

Gute Gründe für Ihren Besuch



Sie möchten Ihre Produkte kontinuierlich verbessern? Dabei möchten Sie schneller und kostengünstiger produzieren? Die automatica gibt Ihnen valide Antworten auf wichtige Fragen: Was brauchen Sie, um wettbewerbsfähig zu bleiben? Wie beeinflusst die digitale Transformation Ihre Produktion? Und wie wird die Arbeitswelt der Zukunft aussehen?

Der führende Marktplatz für automatisierte Produktion

Alle zwei Jahre bündelt die automatica das weltweit größte Angebot an Industrie- und Servicerobotik, Montageanlagen, industriellen Bildverarbeitungssystemen und Komponenten.

Die Leitmesse für intelligente Automation und Robotik bietet Unternehmen aller Industriebranchen Zugang zu Innovationen, Trends und Wissen mit hoher Businessrelevanz. Im Rahmen der digitalen Transformation gibt sie Ihnen wertvolle Orientierung.



Volle Markttransparenz über das internationale Angebot

Treffen Sie alle wichtigen Marktführer an einem Ort # die automatica versammelt die Global Player der Automationsbranche. Hier sehen Sie das komplette Spektrum zukunftsweisender Automatisierungs-Technologien. Profitieren Sie von dieser einzigartigen Angebotsbreite.

Konkret: 2016 erlebten unsere Fachbesucher die Lösungen von 833 Ausstellern aus 47 Nationen auf 66.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

Kontakt

automatica – Besucher-Hotline

Tel. +49 89 949-11538

Fax +49 89 949-11539

E-Mail info@automatica-munich.com



Innovationen und Zukunftstrends im Überblick

Die automatica ist Impulsgeber der globalen Branche. Im zweijährigen Innovationszyklus zeigt sie Ihnen innovative Lösungen für die Produktion von morgen. Aussteller aus der ganzen Welt präsentieren ihre Neuerungen: Erleben Sie die Zukunft hautnah!

Konkret: Das wichtigste Ziel von Besuchern der automatica 2016 war es, sich über Innovationen zu informieren. Das gelang hervorragend: 97 Prozent lobten ihren Zugang zu Innovationen.



Lösungstransfer von Branche zu Branche

Die Leitmesse präsentiert allen produzierenden Industriezweigen Automationslösungen für die Praxis. Erkunden Sie konkrete Anwendungen im Liveeinsatz. Lassen Sie sich auch von den Entwicklungen anderer Branchen inspirieren. Vielleicht können Sie einiges davon an Ihre Bedürfnisse anpassen?

Konkret: Auf der automatica 2016 boten Aussteller Lösungen und Produkte für Branchen von Automobil bis Verpackung.



97 Prozent der Besucher erklärten sich sehr zufrieden mit diesem vollständigen Angebot.



Wissensvorsprung in der digitalen Transformation

Wertvolles Know-how für Produzenten wie Anwender: Als Leitmesse für intelligente Automation und Robotik thematisiert die automatica die großen Trendthemen sowohl als „Live-Erlebnis“ auf der Messe als auch im Rahmenprogramm. Internationale Experten erläutern Zukunftsszenarien der Mensch-Maschine-Kollaboration, der digitalen Transformation in der Fertigung sowie Arbeit 4.0.

Konkret: 96 Prozent der Besucher der automatica 2016 sind begeistert von der Themen-Relevanz und loben die Aktualität des Rahmenprogramms.

Oder wie es einer unserer Besucher ausdrückt: *„Die automatica ist eine Plattform für Automatisierungs-Fachleute aus aller Welt. Auf der Messe werden die Themen Fabrikautomation, Digitalisierung, Industrie 4.0 sowie ihre Auswirkungen auf die Fabrik der Zukunft thematisiert.“* (Dr. Phil Crothers, Senior Manager Materials and Manufacturing Technology, Boeing Research & Technology Europe)

Kreativität und Innovationen entscheiden über die Wettbewerbsfähigkeit jedes einzelnen Unternehmens. Besuchen Sie die automatica!

automatica 19. bis 22. Juni 2018

↳ [Termin-Eintrag für Outlook \(48 kB description\)](#)
